

Storytelling

Profiel

actief – ontdekken – oefenen -
informatief - laagdrempelig – samen
leren – afwisselend – praktisch

Aanbod

Workshop 1 d.d.
2-daagse training

Vereisten

Minimaal aantal personen 5
Ruime zaal zonder tafels
Voldoende stoelen
Flip over & stiften

Voor wie

Teams, individueel

Contact



020-4221323

mail: kapok@kapok.nl

website: www.kapok.nl



Geboren vertellers, zoals die een verhaal brengen! Iedereen hangt aan hun lippen en lacht, huilt of zwijgt op *precies* de juiste momenten. En na de clou volgt het onvermijdelijke, daverende applaus. Dat zou jij ook wel willen, hè? Maar ja, dat valt niet te leren, toch? Wij denken van wel!

Wat ga je doen

Vorm volgt inhoud, ook bij storytelling, dus eerst op zoek naar de kern: wat is *jouw* verhaal en hoe verbind jij je ten diepste met je boodschap? Daarna de vorm: maak kennis met verteltechnieken als Story-spine, de Reis van de Held en de Verhalen Arena. Oefen met de vertel-elementen Aarde, Water, Lucht en Vuur, en leer metaforen gebruiken. En wel eens van story-listening gehoord? Wie goed wil vertellen, moet ook kunnen luisteren.

Waarom zou je hiervoor kiezen

- Jij staat regelmatig voor medewerkers, klanten of stakeholders.
- Je wilt inspireren, motiveren en neuzen dezelfde kant op krijgen.
- Je wilt de grote WHY vertalen naar het kleine alledaagse.

Wat levert het op? Wat leer je?

- Boeien en binden.
- Echte verhalen over de identiteit en diepe waarden van je organisatie.
- Gezichtspunten worden doorbroken en patronen losgeweekt.

Quote

“Dat was mijn ontdekking: Ik heb wat te vertellen – ik heb een verhaal”

THE STORY OF MY LIFE

